

## Do analiz javnega mnenja tudi z meritvami objav na družbenih omrežjih



Ljubljana, 8. oktobra (STA)

Kampanjo za predsedniške volitve bo po novem mogoče spremljati tudi skozi objave na družbenih omrežjih. Novo analitično platformo, ki med drugim omogoča merjenje tako kvantitativnega kot čustvenega odziva uporabnikov spletnih omrežij na dejanja predsedniških kandidatov, je danes predstavilo Podjetje Gama System v sodelovanju z družbo Kline & Partner.

Novinarska konferenca, na kateri so predstavili nov pristop k analizi javnega mnenja in njegovo uporabo pri spremljanju volitev za predsednika republike.

Tehnični direktor podjetja Gama System Matevž Gačnik in direktor trženjske agencije Kline & partner Miro Kline.

Z novim analitičnim orodjem so denimo ugotovili, da se je nastop Boruta Pahorja v oddaji Hrvaške televizije V nedeljo ob 2h konec tedna pozitivno odražal na družbenih omrežjih, več pa je bilo po sobotnem vseslovenskem zborovanju v Mariboru tudi zapisov o Milanu Zveru. Medtem pa se zapisi o Danilu Türku na družbenih omrežjih pojavljajo v enaki meri in konstantno.

Po besedah Gačnika prikazane vrednosti ne napovedujejo volilnega rezultata. Iz meritev v daljšem časovnem obdobju pa bo mogoče sklepati tudi verjeten rezultat volitev.

Podjetje sicer spremlja odziv na številne dogodke in pojave.

tvr/mo/mo  
08.10.2012 13:42

Všeč mi je 2 0 Tweet 1 Share